



Approche parKour

Nous avons développé, après plusieurs années d'explorations pluridisciplinaires, de recherches universitaires, d'expérimentations tangibles, d'erreurs et de maturation, un modèle méthodologique très innovant pour accompagner les organisations dans des démarches ambitieuses de changement culturel, d'innovation, de transformation, de réinvention de leur "business model" ou encore de montée en compétences des collaborateurs.

Cela nous permet de proposer un renouvellement radical dans la manière de concevoir et de gérer les projets d'innovation.

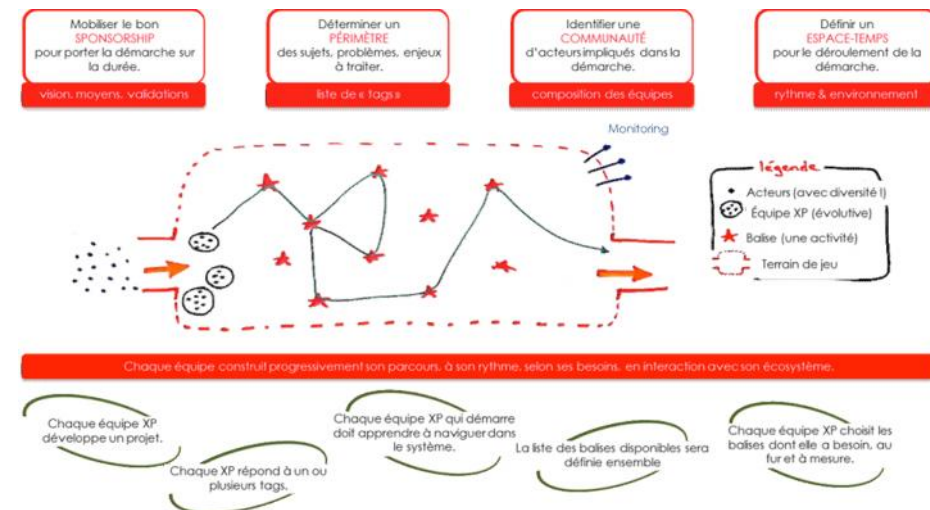
La rupture principale que nous souhaitons apporter tient dans la manière dont sont conçus les cycles projet. Nous observons les limites des méthodologies d'innovation séquentielles (communément en 3, 5 ou 7 phases), et déployons autant que possible une approche plus ouverte et libre, basée sur la cohérence des intentions (récursivité), les conditions requises pour maximiser l'autonomie (navigation), et réduire le contrôle à l'essentiel (monitoring).

Nous avons nommé cette approche collaborative « **parKour** » en référence au sport urbain homonyme. Cet art du déplacement vise un mouvement libre et efficace dans des environnements complexes.

Aussi, le parKour tel que nous le pratiquons vise à accompagner des équipes projet très autonomes dans leur dynamique d'innovation en les aidant à naviguer dans la complexité de leur écosystème.

"La folie, c'est de faire toujours la même chose et de s'attendre à un résultat différent."

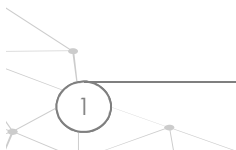
Albert Einstein



L'approche parKour de Codesign-it! est open source et mise à disposition selon les termes de la licence **Creative Commons** Attribution - Partage dans les Mêmes Conditions - 4.0 International.



Sa libre diffusion et exploitation est sécurisée par blockchain sur ascribe : <https://www.ascribe.io/app/pièces/21850>





Approche parKour

L'approche parKour requiert notamment de :

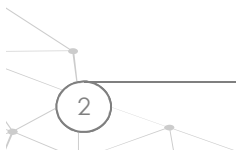
- mobiliser le bon sponsorship pour porter la démarche sur la durée,
- déterminer un périmètre, des sujets, problèmes, enjeux à traiter : les **tags** (étiquettes),
- identifier une communauté d'acteurs impliqués dans la démarche,
- définir un espace-temps pour le déroulement de la démarche.

Une liste de **balises** (ou d'activités) spécifique à chaque démarche parKour est déterminée. Elle dépend des enjeux, de la nature de l'organisation, de la culture, etc. Elle serait aussi amenée à évoluer au cours de la démarche #CT.

Le parKour se veut apprenant, transformant et impactant Cela concerne non seulement les participants, mais également les sponsors de la démarche et les équipes de facilitation et d'accompagnement.

Chaque équipe construit progressivement son parcours, à son rythme, selon ses besoins, en interaction avec son écosystème :

- Chaque équipe développe un projet concret (exploration & expérimentation),
- Chaque projet répond à un ou plusieurs tags,
- Chaque équipe qui démarre doit apprendre à naviguer dans le système,
- Chaque équipe choisit les balises dont elle a besoin, au fur et à mesure,
- Les équipes interagissent entre elles.





Les tags

Si la démarche est transverse, alors les enjeux doivent pouvoir être adressés transversalement. Les tags (étiquettes) sont une manière de définir le périmètre stratégique de la démarche. Un projet XP peut répondre à plusieurs tags. Plusieurs projets XP peuvent répondre au même tag. L'étiquetage est à la main des équipes XP elles-mêmes, et évolue avec leur projet.

Les tags peuvent être de différentes nature : enjeux internes ou externes, court ou long terme, concernant les manières de travailler (le comment) pour gagner en agilité (fluidité, simplification, adaptabilité...) mais surtout pour préciser les thématiques à traiter (le pourquoi et le quoi). Par exemple, la sûreté, l'économie circulaire, le développement des ENR en régions, etc.



Les modalités opérationnelles de l'approche parKour à définir ensemble pour la démarche #CT

- Durée de la démarche
- Cycle de vie d'une équipe
- Mode d'embarquement des agents (désigné / coopté / volontaire)
- Allocation de temps pour les agents embarqués
- Nombre d'équipes simultanément en jeu
- Transversalité et diversité dans la composition des équipes
- Nombre de personnes par équipe
- Monitoring / reporting (quels indicateurs suivis, quel accès aux données, etc.)
- Moyens mis à disposition des équipes : ressources, activités, outils, livrables, budgets, etc.



Approche parKour

Mobiliser le bon **SPONSORSHIP** pour porter la démarche sur la durée.

-> vision, moyens, validations

Déterminer un **PÉRIMÈTRE** des sujets, problèmes, enjeux à traiter.

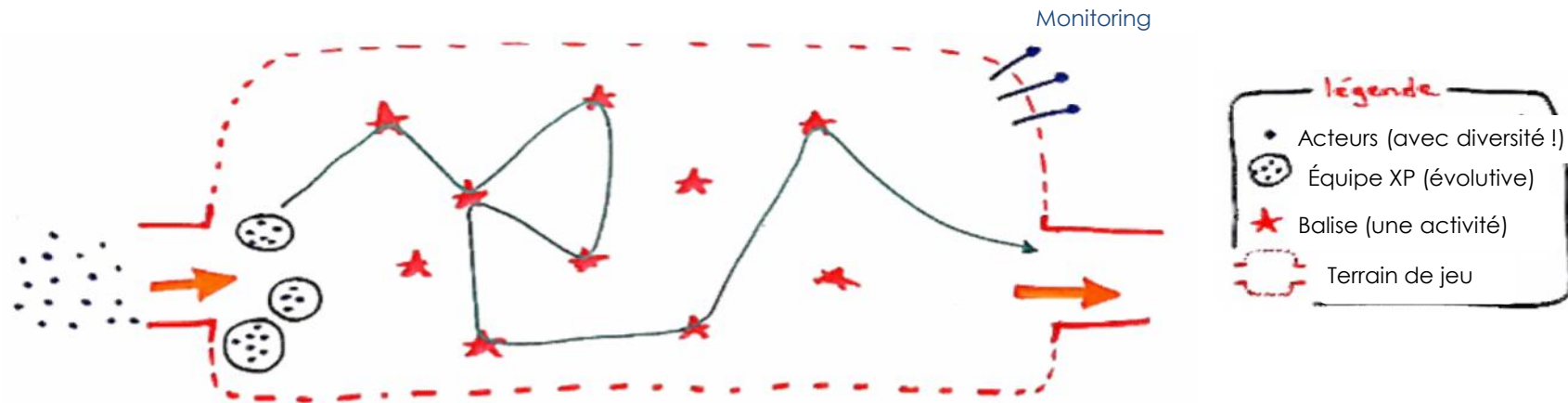
-> liste de « tags »

Identifier une **COMMUNAUTÉ** d'acteurs impliqués dans la démarche.

-> composition des équipes

Définir un **ESPACE-TEMPS** pour le déroulement de la démarche.

-> rythme & environnement



Chaque équipe construit progressivement son parcours, à son rythme, selon ses besoins, en interaction avec son écosystème.

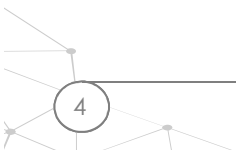
Chaque équipe XP développe un projet.

Chaque XP répond à un ou plusieurs tags.

Chaque équipe XP qui démarre doit apprendre à naviguer dans le système.

La liste des balises disponibles sera définie ensemble








Chaque équipe XP choisit les balises dont elle a besoin, au fur et à mesure.



Balises








Le parcours d'une équipe XP est jalonné par des activités, que nous nommons des "balises". Chaque activité est réalisée soit au cours d'un atelier, soit accompagnée par un coach/facilitateur, soit exécutée de manière autonome par une équipe XP (en disposant éventuellement au préalable d'une formation, de guidelines ou encore d'outils).








Il existe un certain nombre de balises "génériques", jalonnant fréquemment les démarches de transition, de transformation ou d'innovation. Certaines de ces balises pourraient jaloner le parcours des équipes XP dans la démarche #CT :

	apprendre	Sessions de formation, de transfert de compétences, de partage de connaissances...
	benchmark	Analyse comparative de services, produits, processus, modèles, pratiques, outils utilisés par des organisations similaires, en France comme à l'étranger
	célébrer	Prendre un temps pour reconnaître un succès et partager un moment de célébration en équipe ou au-delà
	crowdsourcer	Faire appel à une large communauté interne et externe pour contribuer à instruire ou développer un projet
	business model	Déterminer de manière systémique les différents composants du modèle d'une organisation ou d'un projet : partenaires, utilisateurs, finances, ressources, activités, etc.
	explorer	Activité de découverte et d'analyse d'éléments de valeur disponibles. Visites, learning expedition, rencontres, études, lectures, immersion, observation participante, etc.
	livrable	Toute activité réalisée doit en principe faire l'objet d'un livrable de restitution léger. Toutefois, des moments spécifiques peuvent être dédiés à l'assemblage et à la formalisation de livrables plus aboutis, notamment à la fin d'un projet.

	idéation	Récolte d'idées pour abonder au projet et répondre aux problématiques posées. Cela peut prendre de multiples formes : sessions de créativité, ou de brainstorming, boîte à idées, appel à initiatives...
	réaliser un insight utilisateur (ou client)	Comprendre le contexte, enjeux, priorités, besoins, contraintes, satisfactions, irritants des acteurs impliqués dans le projet ou ses résultats (sur toute la chaîne de valeur)
	intégrer / consolider	Collecte, regroupement et organisation de contenus (idées, documents, initiatives, retours d'expériences...)
	itérer	Repasser sur l'établi son projet, pour répéter des activités déjà exécutées en tenant compte de feedbacks obtenus.
	lancer un pilote ou un test	Initier un déploiement à (très) petite échelle pour obtenir du feedback et éprouver des composants de sa solution
	modéliser / visualiser	Réaliser des représentations visuelles pour faciliter la communication, l'interaction et donc l'obtention de feedback
	obtenir un financement	Trouver des moyens budgétaires de financer la poursuite du projet



	faire valider	Obtenir une validation (jury, management, experts...) de tout ou partie de son projet, en cours de développement ou lors de son aboutissement
	pitcher	Se livrer à une présentation formelle de son projet, en public ou devant un comité restreint
	prendre du recul	Ralentir le rythme de production pour mieux observer l'évolution du contexte et des paramètres du projet, le fonctionnement de l'équipe et son écosystème, de manière à repartir dans de meilleures conditions
	préparer une communication	S'entraîner à faire face à diverses situations de communication orale, individuellement ou collectivement
	prototypage rapide	Utilisation d'outils pour rendre tangible les dimensions matérielles et immatérielles d'un projet.
	reconfigurer son équipe	Prendre un temps pour vérifier la pertinence de la composition de son équipe, et agir en conséquence : inviter temporairement ou sur la durée des nouveaux membres dans l'équipe, mettre en stand-by, remercier...
	se (re)booster	Activités ludiques, ré(créatives), stimulantes, consistant à créer ou renforcer les liens, la bienveillance, l'intimité et l'énergie dans une équipe

	proposition de valeur	S'interroger sur la valeur ajoutée perçue par les utilisateurs et les autres acteurs d'une solution développée dans le cadre du projet
	convaincre un sponsor	S'assurer du soutien d'un dirigeant, d'une autorité, d'un prescripteur ou d'un influenceur pour augmenter les chances de son équipe et de son projet
	storytelling	Définir des messages, porteurs de sens et de valeur(s), pour bien décrire son projet et la dynamique de l'équipe, et les articuler dans une histoire facile à raconter en toute circonstance
	tester un prototype	Epruver les versions intermédiaires de sa solution, en la passant au crible de tests techniques ou perceptifs
	trouver un partenaire	S'assurer du concours d'un partenaire (de tout type) pour renforcer la capacité de l'équipe ou les chances de succès du projet
	interdépendances	Vérifier quels impacts ou enjeux sont communs à plusieurs équipes engagées dans la démarche, et éventuellement aussi avec d'autres initiatives ou projets hors-démarche
	..à définir ensemble	Toutes les balises que nous choisirons ensemble de définir proposer aux équipes, en fonction des besoins de leurs projets, et au regard des impératifs d'impact et de durabilité des résultats attendus...